Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.1.7 ВЫБОРОЧНЫЙ МЕТОД В СОЦИОЛОГИИ (ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ)

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Сидорова Т.А. – доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины..... 4

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 6

3. Ключ для оценки ответов..... 8

4. Оценка достижения результатов обучения. 9

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» является дисциплиной профиля «Экономическая социология» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о сущности, принципах и логике выборочного метода в социологии, его роли в изучении социально-экономических процессов и экономического поведения индивидов и групп;
- Развитие умений определять, проектировать, проводить и анализировать выборочные исследования, выявлять ошибки и искажения, оценивать достоверность и репрезентативность данных;
- Освоение базовых понятий и методов выборочного исследования, включая случайные и несчастные выборки, методы стратификации, расчет объема выборки, обработку и интерпретацию данных, использование программных средств для анализа;
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для планирования выборочных исследований, разработки анкет и инструментов сбора данных, критической оценки результатов, подготовки аналитических отчетов и обоснованных выводов для принятия управленческих и исследовательских решений.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**	**Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции**
ПКП-1	Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов	Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля.	Знания: современных концепций деловой коммуникации в сфере оказания исследовательских услуг по финансово-экономическим проблемам; Умения: использовать эффективные коммуникативные методы, способы и приемы взаимодействия с заказчиком исследовательских услуг в финансово-экономической сфере.
		Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.	Знания: требований к содержанию технического задания социологического (социально-экономического) исследования, правила и опыт оформления коммерческих предложений по сбору первичных социологических данных в финансово-экономической сфере; Умения: формировать технического задание социологического (социально-экономического) исследования и оформлять коммерческие предложения для различных типов заказчиков

			– субъектов финансово-экономической сферы.
ПКП-2	Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов	Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов.	Знания: финансово-экономических нормативов распределения ресурсов на исследовательские проекты в сфере экономики и финансов, имеющие различные дизайны (технические задания), опыт обоснования смет и план-графиков их реализации; Умения: разрабатывать дизайн исследовательских проектов в сфере экономики и финансов, обосновывать на основе финансово-экономических регламентов смету и план-график их реализации.
		2.Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.	Знания: современных регламентов обеспечения конфиденциальности профессиональной информации, стандарты качества первичных данных и требования к достоверности выводов социологических исследований; Умения: обеспечивать конфиденциальность профессиональной информации в соответствии с регламентами, стандартами и корпоративными требованиями, а также обосновывать достоверность информации по результатам исследований заказчику.
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.	Знания: современных методических подходов к получению первичных социологических данных, характеристики средств хранения социологической информации и презентации вводов из ее обработки Умения: использовать релевантные методы и организационно-технологические средств поиска, сбора, получения, ее обработки и анализа, а также хранения и представления заказчику.
		2. Демонстрирует владение профессиональным и пакетами прикладных программ.	Знания: современных профессиональных пакетов прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных, специфику их использования для различных задач профессиональной деятельности; Умения: использовать современными профессиональными пакета прикладных программ математико-статистической обработки первичных социологических данных

			в зависимости от целевых установок исследовательских проектов.
		Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.	Знания: концептуального, организационно-технологического и корпоративного подхода к выбору прикладного программного обеспечения социологических (социально-экономических) исследований для различных классов задач; Умения: выбирать релевантное решаемым исследовательским задачам прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности социолога.
		4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.	Знания: отечественной и зарубежной практики использования современного прикладного программного обеспечения для решения различного класса теоретических и прикладных задач в рамках социологических (социально-экономических) исследований; Умения: использовать прикладное программное обеспечения для решения исследовательских прикладных задач в рамках социологических (социально-экономических) исследований.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(УК-4)** Что является основной целью выборочного исследования?
   а) Изучение каждого элемента популяции
   б) Получение достоверной информации о популяции на основе выборки
   в) Сравнение двух стран по экономическим показателям
   г) Расчет национального бюджета
2. **(ПКП-1)** Соотнесите тип выборки с её характеристикой:

Тип выборки	Характеристика
1. Случайная	А) Каждый элемент популяции имеет равные шансы попасть в выборку
2. Стратифицированная	Б) Популяция делится на группы, и из каждой выбираются элементы
3. Квотная	В) Выборка формируется по заранее установленным долям категорий

3. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
   Репрезентативность выборки обеспечивает _____ результатов исследования и возможность их обобщения на всю популяцию.
4. **(ПКП-1)** Какой пример является случайной выборкой?
   а) Выбор 100 респондентов по случайной генерации номеров
   б) Выбор всех студентов экономического факультета
   в) Выборка по личным знакомым
   г) Выборка только менеджеров
5. **(УК-4)** Как называется перечень всех элементов генеральной совокупности, из которого производится отбор единиц для исследования?

---

6. **(ПКП-2)** Соотнесите метод сбора данных с примером:

Метод	Пример
1. Опрос	а) Анкетирование потребителей о предпочтениях
2. Интервью	б) Личное интервью с финансовым аналитиком
3. Наблюдение	в) Фиксация покупательского поведения в магазине

7. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
   Стратификация выборки помогает уменьшить _____ и повысить точность оценки характеристик различных групп.
8. **(ПКП-1)** Что является примером несчастной (целевой) выборки?
   а) Выборка респондентов с особыми знаниями о рынке
   б) Случайная выборка всех сотрудников компании
   в) Выбор всех клиентов банка
   г) Выборка по телефонному справочнику
9. **(УК-4)** Какой метод отбора предполагает, что каждая единица совокупности имеет равную и ненулевую вероятность попасть в выборку?

---

10. **(ПКП-2)** Соотнесите понятие с примером:

Понятие	Пример
1. Репрезентативность	а) Результаты выборки отражают характеристики всей популяции
2. Систематическая ошибка	б) Ошибка, возникающая из-за неправильного метода отбора
3. Случайная ошибка	в) Естественные отклонения между выборкой и популяцией

11. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
    Ключевым условием достоверности выборочного исследования является правильный _____ элементов популяции.
12. **(УК-4)** Как называется систематическая ошибка репрезентативности, возникающая из-за неверного формирования или неполного охвата основы выборки?
    _____
13. **(ПКП-1)** Какой фактор влияет на формирование качественной выборки?
    а) Чёткое определение популяции и целей исследования

б) Погода в день опроса
в) Географическое положение исследователя
г) Цвет анкеты

14. **(ПКП-2)** Какой эффект дает увеличение размера выборки?
    а) Снижение случайной ошибки и повышение точности
    б) Увеличение систематической ошибки
    в) Игнорирование репрезентативности
    г) Нет влияния на точность
15. **(УК-4)** Как называется процедура разделения генеральной совокупности на однородные непересекающиеся группы (например, по отраслям экономики) перед извлечением выборки?

_____

16. **(ПКП-1)** Выберите пример института, который использует выборочные методы для анализа экономики:
    а) Статистическое ведомство
    б) Локальный магазин
    в) Семейный совет
    г) Туристическое агентство
17. **(ПКП-2)** Заполните пропуск:
    Случайная ошибка возникает из-за _____ между выборкой и популяцией, даже если метод отбора корректен.
18. **(ПКП-2)** Как называется тип ошибки, которая возникает исключительно из-за того, что изучается не вся совокупность, а только ее часть, и уменьшается при увеличении объема выборки?

_____

19. **(УК-4)** Как называется показатель, характеризующий степень разброса значений признака вокруг среднего арифметического в выборочной совокупности?

_____

20. **(ПКП-2)** Приведите пример практического применения выборочного метода в экономических исследованиях:
    а) Опрос 500 клиентов банка для анализа предпочтений по услугам
    б) Сравнение финансовых отчетов без сбора данных о клиентах
    в) Игнорирование статистики при принятии решений
    г) Теоретические построения без анализа данных

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	1-А, 2-Б, 3-В
3	достоверность
4	а
5	основа
6	1-А, 2-Б, 3-В

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
7	ошибки
8	а
9	случайный
10	1-А, 2-Б, 3-В
11	отбор
12	смещение
13	а
14	а
15	стратификация
16	а
17	различия
18	случайная
19	дисперсия
20	а

4. Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.1.7 «Выборочный метод в социологии (экономических исследованиях)» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.